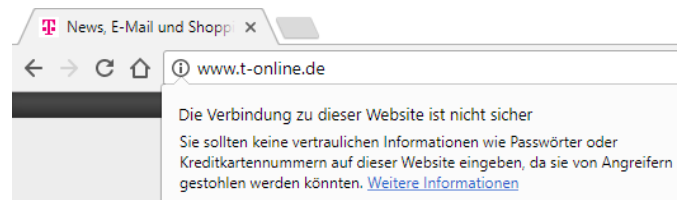




// SSL (Secure Socket Layer)

Seit 01.01.2017 kennzeichnet Google Chrome Webseiten ohne SSL-Verschlüsselung als unsicher.



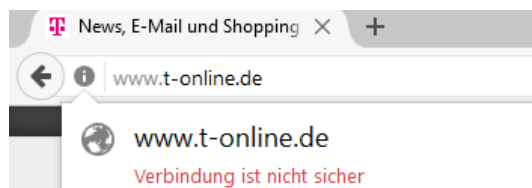
Dieses Zeichen des Internetriesen Google ist für alle Webseiten-Betreiber wichtig, da Google Chrome mit einem Marktanteil von über 38 % der meist genutzte Internetbrowser in Deutschland ist.

Browser Statistik Juli 2017

Hier sehen Sie die Marktanteile der meistgenutzten Browser des aktuellen Monats.

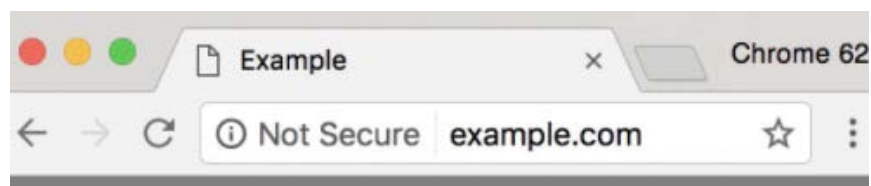
Rang	Browser	Marktanteil
1	Google Chrome	38.24%
2	Safari	29.32%
3	Firefox	19.36%
4	Internet Explorer	10.37%
5	Edge	2.71%

Quelle: www.stetic.com



Auch Mozilla Firefox verfügt über eine solche Anzeige (s.I.), weitere Browser wollen nachziehen. Im Laufe des Jahres wird Google laut eigener Ankündigung die Anzeige von http-Seiten, also Seiten ohne SSL-Zertifikat, als „Nicht sicher“ noch stärker hervorheben.

Das kann z.B. so aussehen wie im rechten Bild. Nutzer sollen somit auf die Risiken hingewiesen werden. Laut Aussage von Google zeigen die Maßnahmen jetzt schon Wirkung, sodass wesentlich weniger http-Seiten genutzt werden.



Quelle: blog.chromium.org



// SSL (Secure Socket Layer)

Verschlüsselung und Sicherheit



Ein SSL-Zertifikat kennzeichnet eine Webseite als sicher. Aufgrund der Verschlüsselung kann niemand bei der Kommunikation mitlesen oder diese sogar manipulieren. Vor allem bei der Übertragung von Login- und Formular-Daten ist das wichtig und im Sinne der DSGVO sinnvoll. SSL gilt außerdem als Qualitätsfaktor von Webseiten. Dieser weckt Vertrauen bei Internetnutzern – nicht nur in Bezug auf die Webseite, sondern auch für das dahinterstehende Unternehmen.

Performance



Mehrere Studien belegen, dass Nutzer eine Seite, die nicht innerhalb von 3 Sekunden geladen ist, schnell wieder verlassen. SSL trägt mittlerweile auch dazu bei, dass Ihre Website schneller wird. Denn das schnelle HTTP/2 Protokoll wird aktuell unter Google Chrome und Mozilla Firefox nur für SSL-verschlüsselte Seiten ausgeliefert.

Suchmaschinenoptimierung



Google hat 2014 bestätigt, dass SSL-Zertifikate als Zeichen von Sicherheit ein positives Ranking Signal sind, d.h. sie können die Platzierung einer Webseite in den Google Suchergebnissen beeinflussen. Diesen Wettbewerbsvorteil sollten Sie sich nicht entgehen lassen.

Vor allem wird durch SSL die Nutzererfahrung stark verbessert. Denn auf einer sicheren und schnellen Webseite halten sich die Nutzer letztendlich länger auf. Und dieses positive Signal bleibt auch vor Google nicht verborgen.

Fazit



Um den Nutzern einer Webseite ein positives Erlebnis zu verschaffen und sich ihr Vertrauen zu verdienen, ist SSL sehr hilfreich. Schnellere Seitenladegeschwindigkeit und ein besseres Ranking bei Google sind weitere positive Effekte, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Wir empfehlen Ihnen jetzt auf SSL umzusteigen. Dafür bieten wir Ihnen verschiedene Zertifikate an. Gern beraten wir Sie zusätzlich individuell, um das optimale SSL-Zertifikat für Ihre Webseite(n) zu finden.