



// Open-Source-Shopsystem Shopware

Wenn der Online-Einkauf zum Erlebnis wird

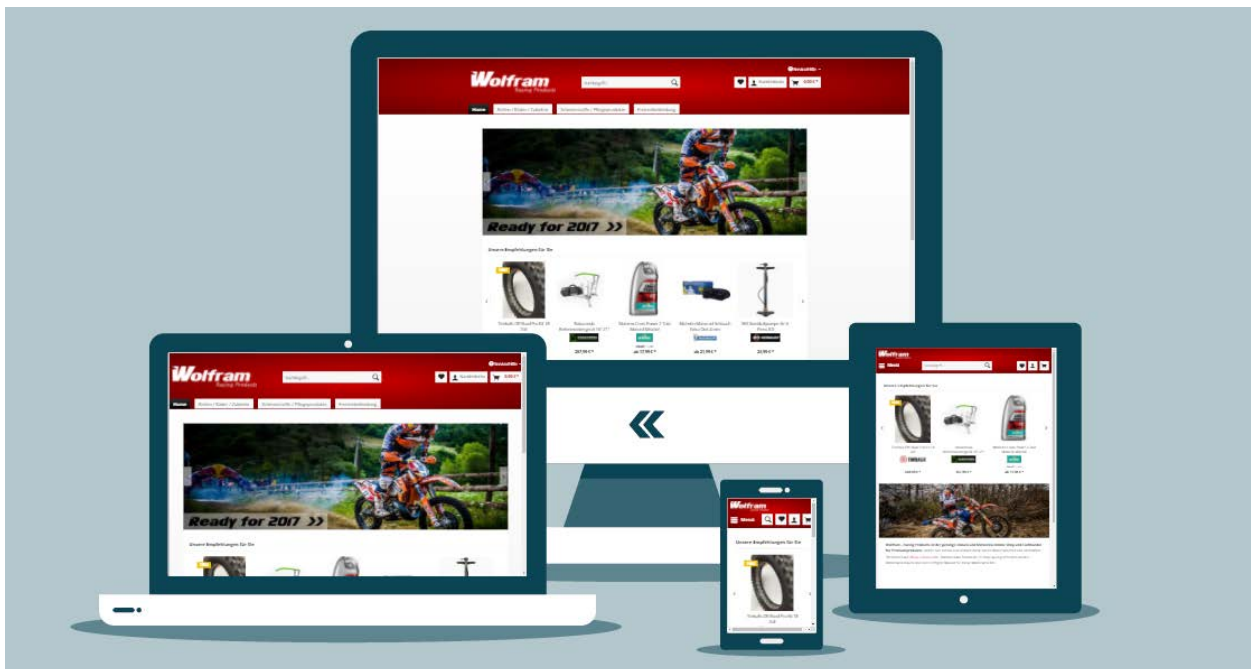
Im Mittelpunkt eines jeden Onlineshops steht das Ziel, Waren zu verkaufen. Shopware ist der perfekte Anbieter, um Ihren Kunden ein leicht bedienbares Einkaufserlebnis zu verschaffen. Gleichzeitig ist es für Sie – als Shop-Betreiber – ebenfalls intuitiv nutzbar. Erfahren Sie mehr über die Vorteile dieses Open-Source-Shopsystems.



Einkaufswelten im responsiven Design

Hochwertige Layouts sind eines der Merkmale von Shopware. Gern individualisieren wir diese ganz spezifisch für Ihr Projekt. Was alle Designs gemeinsam haben, ist die Responsivität. Das heißt, die Shop-Oberfläche passt sich automatisch an die Bildschirmgröße an.

Besonders praktisch ist es, dass für die Einkaufswelten, die in Shopware erstellt werden können, auch verschiedene Bildschirmgrößen berücksichtigt werden. Die Einkaufswelten können Sie selbst einrichten – ohne jegliche Programmierkenntnisse. Besonders interessant werden diese durch die Einbindung von Produkten, Bannern, Bildern, Texten, Videos uvm. Ihrer Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.



An diesem Beispiel sehen Sie, wie die Bildschirmgrößen unterschiedlich genutzt werden können. Außerdem ist ein Product Stream in Verwendung, um bestimmte Artikel direkt auf der Startseite hervor zu heben.



// *Open-Source-Shopsystem Shopware*

Nutzerfreundlichkeit

Shopware bietet nicht nur klare Strukturen und Übersichtlichkeit, sondern auch extrem vielseitige Anpassungsmöglichkeiten. Über das Backend können Einstellungen vorgenommen werden, um Ihren Shop zu individualisieren. Wir gehen noch einen Schritt weiter: Durch die offenen Templates können wir Shopware ganz nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen anpassen. Somit ist Shopware ein extrem flexibles System, das für jede Shopgröße genutzt werden kann.

Funktionsumfang

Eine besonders schöne Funktion ist die Verwendung von Produktvarianten. Das heißt, wenn es einen Artikel in verschiedenen Größen / Farben o.ä. gibt, erstellen Sie im Handumdrehen mehrere Varianten. Diese können alle einen eigenen Lagerbestand, Preis und Status erhalten. Das erleichtert nicht nur Ihnen die Arbeit, sondern macht das Sortiment auch für Ihre Kunden übersichtlicher.

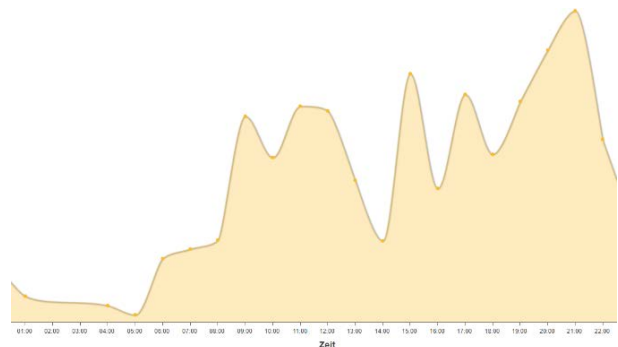
Die Grundfunktionen in Shopware sind bereits sehr umfangreich. Erweiterungen sind bei Bedarf jederzeit möglich. Über 500 Plugins stehen zur Auswahl und können einfach eingebunden werden.

Wenn Ihr Shop wächst, kann auch die Anbindung an ein Warenwirtschaftssystem interessant werden. Shopware bietet die Möglichkeit einer Schnittstelle zu vielen verschiedenen Systemen und erleichtert Ihnen somit die Arbeit. Denn dadurch können Sie Ihren gesamten Lagerbestand in nur einem System pflegen.

Marketing und SEO

Neben den eingangs bereits erwähnten Einkaufswelten gibt es weitere Funktionen, die die Vermarktung Ihrer Produkte im Online-Shop verbessern. So ist die Suchmaschinenoptimierung im Backend vorgesehen, sodass z.B. Seitentitel und Beschreibung als grundlegende Elemente schnell und einfach angepasst werden können.

Ein integriertes Gutschein-Modul verschafft Ihnen die Möglichkeit, Kaufanreize durch Rabatte jeglicher Art auszulösen. Egal, ob Sie 5 €, 5 % auf den Einkaufswert oder versandkostenfreie Lieferung anbieten möchten: Erstellen Sie im Backend schnell und einfach den passenden Gutschein. Den Erfolg einzelner Aktionen oder Ihres gesamten Shops behalten Sie mit Hilfe der Auswertungen im Blick. Von Umsatz (nach Monat, Wochentag, Uhrzeit, Kundengruppe, Hersteller usw.) bis Zugriffsquelle kann alles geprüft und ausgewertet werden.





// Open-Source-Shopsystem Shopware

Daraus lassen sich Optimierungspotentiale und z.B. Handlungsempfehlungen für E-Mail-Kampagnen oder Google AdWords ableiten.

Immer mehr Kunden achten auf die Bewertungen einzelner Produkte. Auch diese Funktion steht Ihnen in Shopware zur Verfügung. So bietet es z.B. die Möglichkeit, eine gewisse Zeit nach dem Kauf eine automatische E-Mail an den Kunden zu versenden und ihn um eine Bewertung zu bitten.

Fazit

Ein Onlineshop der Shopware AG ist aus unserer Sicht eine klare Empfehlung. Als deutscher Hersteller bietet Shopware eine große deutschsprachige Community und umfangreichen Support. Wir hosten alle unsere Projekte bei Mittwald. Dadurch ergeben sich für Sie weitere Vorteile, denn Mittwald ist Shopware Hosting Partner.



Unsere Empfehlung



Gern prüfen wir gemeinsam die Anforderungen an Ihren neue Online-Shop und entscheiden mit Ihnen zusammen, wie Sie Shopware optimal einsetzen. Dabei können Sie sich auf unsere Erfahrungen verlassen, da wir bereits verschiedene Projekte mit Shopware umgesetzt haben. Ihr Shop läuft bereits auf einem anderen System und stößt dort an seine Grenzen? Auch mit solchen Situationen sind wir vertraut. Am besten prüfen wir in diesem Fall die Möglichkeiten Ihres Systems und empfehlen Ihnen ggf. einen Umzug zu Shopware.